

9A23 Finansal Sonuçlar

Önemli Gelişmeler:

- **Net Satışlar** 9A23'te yıllık %130 artış ile 24.861 milyon TL'ye çıktı (3Ç23: TL 10.409 milyon; yıllık %129 artış)
- **Brüt Satış Hacmi (GMV)** 9A23'te yıllık %211 büyüme ile 4.963 milyon TL'ye ulaştı
- **Pazaryeri** 9A23 itibarıyla 390 satıcıya ve 133 bin SKU'ya (26 kat artışı) ulaştı
- **Online trafiği** bir önceki yıla göre %40 arttı, **mağaza ziyaretçi sayısı** ise bir önceki yıla göre %34 arttı
- **FAVÖK** 9A23'te yıllık %127 artış ile 2.121 milyon TL seviyesinde gerçekleşti (3Ç23: 950 milyon TL; yıllık %145 artış)
- **Net Kâr** rakamı 9A23'te geçen yıl elde edilen 332 milyon TL'ye karşılık yıllık bazda %78 büyüme ile 591 milyon TL seviyesinde gerçekleşti
- **Devam eden Net Nakit pozisyonu;** 9A23 itibarıyla 1.878 milyon TL

Teknosa Genel Müdürü Sitare Sezgin'in Değerlendirmesi:

"Teknosa olarak sürdürülebilir kârlı büyüme odağımız ve çoklu kanal stratejimizle bir başarıya daha imza attık. Dijitalleşme ve teknoloji alanındaki devam eden yatırımlarımızla ve 'fijital perakendeci' olma yolunda mağazalarda ve e-ticarete gerçekleştirdiğimiz atılımlarla, büyüme ivmemizi yılın üçüncü çeyreğinde de sürdürdük.

İzmir, Muğla ve Eskişehir illerinde yeni mağazalarımızı açarken; Bursa, Tokat ve Kahramanmaraş'taki mağazalarımızı, çoklu kanal ve dijital özellikleriyle akıllı teknoloji deneyimi sunan mağazalara dönüştürdük. Özel markamız Preo'da ürün çeşitliliğini artırmayı sürdürdük ve değer odaklı işlerimizde büyümeye devam ederek yeni müşteri kazanımı elde ettik.

Bu yılın 9 ayında geçen yıla göre %130 büyüme kaydederek ciromuzu 24,9 milyar TL'ye, net kârımızı ise aynı döneme göre %78 oranında arttırarak 591 milyon TL'ye çıkardık. E-ticarete de pazarın üzerinde bir büyüme sergileyerek brüt işlem hacmimizi (GMV) geçen yılın üç katına getirdik. Bu başarıda emeği geçen tüm ekibimi kutluyorum. Teknosa olarak, her zaman yaptığımız gibi, farklılaşan uygulamalarımızla müşterilerimiz, yatırımcılarımız ve tüm paydaşlarımız için artan değer yaratmaya devam edeceğiz."

Özet Finansallar

TEKNOSA	3Ç22	3Ç23	Değişim (%)	9A22	9A23	Değişim (%)
Net Satışlar (Milyon TL)	4,539	10,409	129%	10,789	24,861	130%
Brüt Kâr (Milyon TL)	778	1,828	135%	1,883	4,224	124%
Brüt Kâr Marjı (%)	17.1%	17.6%	+43 bp	17.5%	17.0%	-46 bp
Operasyonel Giderler/Satışlar	9.7%	9.4%	-30 bp	10.1%	9.6%	-50 bp
FAVÖK (Milyon TL)	387	950	145%	937	2,121	127%
FAVÖK Marjı (%)	8.5%	9.1%	+60 bp	8.7%	8.5%	-15 bp
Net Kâr (Milyon TL)	141	293	108%	332	591	78%
Net Kar Marjı (%)	3.1%	2.8%	-28 bp	3.1%	2.4%	-70 bp

Türkiye'de teknoloji perakendeciliği ve e-ticaretin öncüsü Teknosa, yılın dokuz ayında büyüme ivmesini devam ettirerek hem Panel hem de Techonline pazarlarını geride bırakarak yıllık %130 büyümeyle 24,9 milyar TL ciro elde etmeyi başarmıştır. Çoklu kanal yetkinliği, pazaryeri uygulaması, geniş ürün yelpazesi, yeni müşteri kazanımı ve katma değerli hizmetler ciro büyümesini sağlayan faktörlerdir. Özellikle klima ve mobil telefon satışlarındaki güçlü talep de güçlü gelir büyümesine pozitif katkıda bulunmuştur.

E-ticarette müşterilerine en iyi deneyimi sunmaya odaklanan Teknosa, aynı dönemde **Brüt Satış Hacmini** (GMV) geçen yılın aynı dönemine göre üç kattan fazla artırarak neredeyse 5,0 milyar TL'ye çıkarmıştır.

Teknosa, 2023 yılının üçüncü çeyreğinde, maliyet baskısına rağmen olumlu ürün kırılımı ve SKU odağının desteğiyle, bir önceki yıla göre iyileşme kaydederek %17,6 (3Ç23: %17,1) **brüt kâr marjı** elde etmeyi başarmıştır. Teknosa'nın 9 aylık brüt kâr marjı ise %17,0 seviyesinde kaydedilmiştir. Operasyonel gider kontrolü ile 9A22'de %10,1 olan **Operasyonel Giderler/Satışlar** oranı, 9A23'te yıllık bazda 50 baz puanlık iyileşme kaydederek %9,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bunun sonucunda, **FAVÖK** 9A23'te yıllık bazda %127 oranında artışla 2,1 milyar TL'ye ulaşmıştır. Dokuz aylık FAVÖK marjı ise, 3Ç23'te elde edilen iyileşmenin sayesinde %8,5 oranında gerçekleşmiştir (3Ç23: 9,1%).

Teknosa, sürdürülebilir kârlılık odaklı stratejisi doğrultusunda 2023 yılının dokuz ayını, geçen yıla göre %78 oranında artış sağlayarak 591 milyon TL **net kâr**la tamamlamıştır.

Teknosa'nın sahip olduğu sağlıklı bilanço yapısı ve güçlü operasyonel nakit akımı sayesinde **net nakit pozisyonu** 9A23 itibarıyla yaklaşık 1,9 milyar TL olarak kaydedilmiştir.

Teknosa, yaptığı işlerle içinde bulunduğu topluma ve paydaşlarına değer katmaya devam edecektir. Teknosa, gelecek için çevre, enerji tasarrufu, karbon ayak izi, sosyal sorumluluk, çeşitlilik ve eşitlik konularına yönelik çalışmalarını istikrarlı bir şekilde sürdürmektedir. Ayrıca Teknosa, tüm faaliyetlerinde **2050 yılına kadar Net Sıfır'a** ulaşmayı taahhüt etmektedir. Daha detaylı bilgiye Teknosa sürdürülebilirlik raporundan ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

Ümit Kocagil;

Finans Genel Müdür Yardımcısı

E-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Dilek Aktaş;

Finansman, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Planlama Grup Müdürü

E-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Sibel Turhan;

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

E-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Teknosa Hakkında:

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST'te işlem görmektedir. Şirket, "Dünyanın teknolojisini herkes ile buluşturarak mutlu anlar yaşatmak" felsefesiyle her an, her yerde müşterilerinin yanında olarak teknolojiye erişimi kolaylaştırıp keyifli bir alışveriş ve deneyim ortamı sunmaktadır. Teknosa, konusunda uzmanlaşmış çalışanlarıyla teknoloji alanında en doğru ürünü, en uygun fiyat ve benzersiz müşteri deneyimi ile tüketicilere sunan fiziksel varlığa sahip dijital bir tüketici elektroniği platformudur. Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla çoklu kanalda kesintisiz hizmet vermektedir. 2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır. Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve Türkiye için faydaya dönüştürmeye devam edecektir. Daha detaylı bilgiye Teknosa <https://yatirimci.teknosa.com/> adresinden ulaşabilirsiniz.